



產品身份編碼專家



“新智能防偽技術工作坊”

第一部份
商品防偽的需要

17-12-2021





公司簡介

HiMarking 經過十多年行業專注研究、上千家品牌客戶服務經驗總結，自主研發了基於一物一碼的“碼總管全鏈路數字化平台”，廣泛服務於酒水飲料、食品藥品、美妝日化用品、服裝皮具、電子產品等行業眾多優質客戶，並獲得客戶的高度認可。典型客戶包括寶潔(P&G)、可口可樂、洋河酒、江小白、東鵬特飲、海底撈、香港美心月餅、OLAY玉蘭油、美國花花公子服飾、Marshall等全球知名企業。

一物一碼數字化營銷、防偽、物流追溯解決方案供應商，專業提供從產品生產賦碼、溯源採集、渠道物流、終端營銷和數據分析等產品全生命周期的一站式解決方案。在未來，HiMarking 持續的技術創新和專業服務將給行業帶來更優服務，並持續引領行業發展趨勢。

部分客戶:



值得花錢保護品牌
商標及防偽??



商標侵權



商標侵權



商標侵權



商標侵權



商標侵權



商標侵權



2018年，北京最高人民法院裁定無印良品（Muji）因使用「無印良品」商標侵犯了北京棉田紡織公司的知識產權，日本零售商無印良品（Muji）被判罰約62萬元人民幣及發道歉聲明。



新通天地公司於2007年獲得在皮革製品上使用「iPhone」一字的使用權，蘋果就此提出異議，惟北京最高法院在2016判蘋果敗訴。當時法院一致認為，蘋果的「iPhone」在2009年10月才進軍中國，難以證明其「iPhone」商標已經達到馳名程度。



香港榮華餅家起源於1950年，為香港知名品牌。佛山市順德區蘇氏榮華食品有限公司，於1983年成立。一樣使用「榮華月餅」名稱，且無論是商標、包裝盒都與香港榮華餅家相似，據統計，雙方之間的相關訴訟多達58次，相關案件的訴訟費超過1000萬元。

抽獎打擊山寨偽冒品

2015年海底撈火鍋湯包抽紅包項目



抽獎打擊山寨偽冒品

2015年海底撈火鍋湯包抽紅包項目



抽獎打擊山寨偽冒品

2015年海底撈火鍋湯包抽紅包項目



打擊偽冒中獎集團

啤酒抽環蓋掩抽獎活動



打擊偽冒中獎集團

啤酒抽環蓋掩抽獎活動



透過物理防偽技術，
從印刷過程中加入防偽隱藏訊息，
只需1秒鐘就能分辨真假蓋掩。

篡改食用日期

篡改包裝奶上最後食用期限，低價回收再重售

浙江省工商局2012年8月20日通報了一批在食品生產日期、食品有效期上動手腳、弄虛作假的案件。2012年8月3日，浦江縣工商局根據線索，在浦江一倉庫內查獲兩個批次的問題蒙牛牛奶160箱。經蒙牛公司專業人士現場確認，生產日期系遭他人篡改。



網上低價銷售

數年前內地知名運動服裝品牌曾遇到加盟店於網上低價銷售所引致的問題



打擊劣質假冒月餅

長久以來月餅市場一直維持增長，同時亦吸引內地不法商人製造生產劣質假冒月餅。
月餅品牌每年皆投入大量資源更新包裝設計，近年亦加大投放使用更新更高防偽力度之技術去打擊假冒商品。



為防偽，每盒美心流心奶黃月餅盒面

打擊劣質假冒月餅

香港海關於2021年9月10日就有關緝獲假冒月餅案件的新聞發佈會新聞內容



打擊劣質假冒月餅

正確查詢
頁面顯示



重覆查詢
頁面顯示

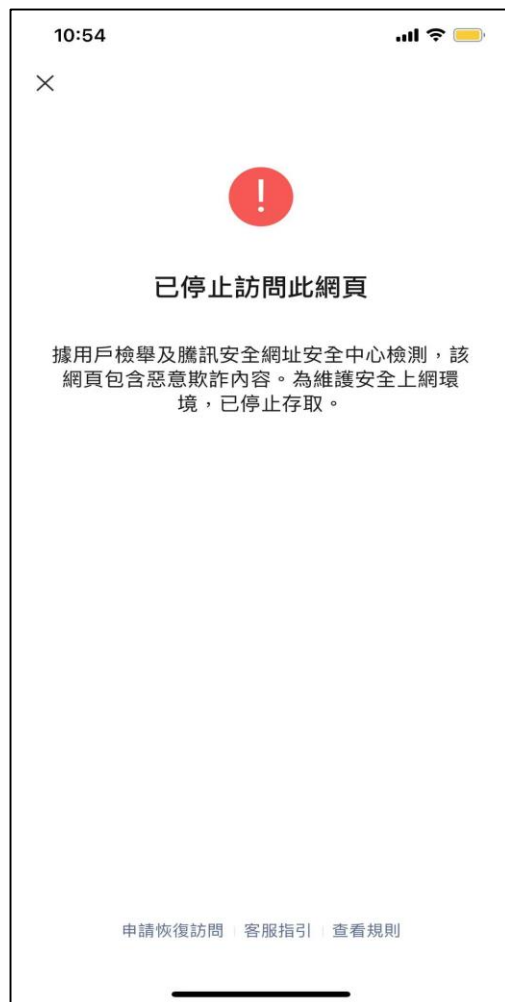


錯誤查詢
頁面顯示



「香港美心月餅」正貨防偽標籤於微信或支付寶手機程式內掃描驗證，會直接顯示查詢結果通過驗證，並在每個查詢結果上顯示該次查詢的有效日期及時間及已被查詢次數

打擊劣質假冒月餅



如消費者透過支付寶或微信手機程式掃描軟件，**驗證假冒防偽標籤**，顯示結果將為「無法驗證」及顯示提醒語句提醒消費者慎防假冒。

值得花錢保護品牌
商標及防偽??

